NOTA DE PRENSA

A aplicación "Auga de Galicia", para smartphones e en galego, presentouse esta mañá en Termatalia

Permite localizar os perímetros de protección dos acuíferos de augas minerais que existen na nosa comunidade

É unha iniciativa do Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia en colaboración coa Secretaría Xeral de Política Lingüística

---

Santiago de Compostela-Ourense, 19 de setembro de 2019 (Vía Láctea Comunicación).- O Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia participa esta semana en Ourense en Termatalia, a Feira Internacional de Turismo Termal, Saúde e Benestar, que este ano cumpre a súa 19ª edición. O Clúster, que conta cun stand na feira, presentou esta mañá a aplicación en galego para smartphones "Auga de Galicia", desenvolta en colaboración coa Secretaría Xeral de Política Lingüística.

Tal como explicou o xerente do Clúster, **Benigno Amor**, esta aplicación está destinada á valoración e protección dos acuíferos das augas minerais de Galicia. Permite xeolocalizar os perímetros de protección dos diferentes acuíferos de augas minerais que existen na comunidade, de grande interese para planificadores do territorio e para as Administracións Públicas. Así mesmo, permite recibir información diversa sobre os titulares da concesión do acuífero, obter indicacións de como chegar aos mesmos, entre outras posibilidades".

Con esta iniciativa búscase ademais "sensibilizar ás Administracións Públicas, ao sector empresarial, aos planificadores urbanísticos e á sociedade en xeral sobre a importancia de protexer os acuíferos de augas minerais e a contorna natural na que se sitúan as plantas envasadoras e os establecementos balnearios" -sinalou **Amor**-.

No transcurso da presentación incidiuse no feito de que se está a contribuír a "difundir unha imaxe exterior da industria galega comprometida co desenvolvemento sostible, por canto balnearios e empresas de envasado de auga mineral natural están ofrecendo á sociedade un modelo de empresa sostible: axudan a mellorar a calidade de vida dos seus usuarios, non comprometen o futuro do recurso e dinamizan social e economicamente as comarcas nas que se atopan.

O secretario xeral de Política Lingüística, Valentín García, salientou que a auga ten que estar tamén nos circuítos comerciais na nosa lingua

Na presentación da app estivo o secretario xeral de Política Lingüística, **Valentín García**. Na súa intervención puxo de manifesto que "a auga é unha das riquezas máis grandes que pode ter un territorio. No caso de Galicia, a auga é moito máis que un elemento natural, moito máis que un recurso; é un elemento cultural, de consumo, de lecer e un polo de atracción turística. Un elemento que agora estamos a situar nas plataformas móbiles porque a auga ten que estar tamén nos circuítos comerciais na nosa lingua. En relación á promoción da nosa auga e da nosa lingua, remarcou que é importante "que vaian sempre collidas da man".

Galicia conta co 15% dos mananciais que hai en España, o 10% das plantas de envasado de auga mineral natural e o 19% dos balnearios

Galicia é unha das rexións europeas con maior riqueza en augas minerais e termais e, en consecuencia, con maior tradición no seu uso como augas de bebida envasada e en balnearios. O número de mananciais existentes en Galicia é superior a 300 (algo máis de 2.000 en España), o que deu lugar a unha industria moi activa vencellada á explotación de augas minerais, con 10 plantas de envasado de auga mineral natural (100 en España) e 22 balnearios (115 en España).

Unha experiencia única en Europa que aglutina balnearios e augas envasadas de toda Galicia

O Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia aglutina ás dúas asociacións empresariais galegas vencelladas á explotación do recurso: a Asociación de Balnearios de Galicia e a Asociación Galega de Empresas de Envasado de Auga Mineral Natural (Agamin). Constituíuse en 2011 impulsado por diversas asociacións e a Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas da Xunta de Galicia. É unha experiencia única en Europa, xa que non existe ningunha que aglutine os balnearios e as empresas de augas envasadas.

Forman parte da **Asociación de Balnearios de Galicia** 18 establecementos termais. Na provincia da Coruña atópanse o de Carballo e o de Compostela (Brión). En Lugo Augas Santas (Pantón) e Termas Romanas de Lugo. En Ourense están os de Arnoia, Baños de Molgas, Laias (Cenlle), Lobios, O Carballiño e Caldas de Partovia (os dous no Carballiño). E en Pontevedra sitúanse os de Acuña e Dávila (os dous en Caldas de Reis), Termas de Cuntis, Baños da Brea (Vila de Cruces), Caldelas de Tui, Isla de La Toja, Gran Hotel La Toja e Mondariz.

Pola súa parte, **Agamin** conta con seis empresas asociadas: Fontecelta e Aguas de Cospeito (Fontoira), na provincia de Lugo; Aguas de Cabreiroá e Sousas, na provincia de Ourense; e Agua Sana e San Xinés na de Pontevedra.

Termatalia ensalza el valor terapéutico del agua termal y su potencial económico

Expourense ofrece durante dos días un amplia guía de ocio y salud centrada en el agua y un escaparate de la balenoterapia más innovadora ▶ La feria reúne 34 nacionalidades

S.F. ■ Ourense

Una de las piscinas expuestas en el recinto ferial de Expourense. // Iñaki Osorio

Carlos Crespo muestra la botella de Swarovski. // I.O.

Masaje con acupuntura. // Iñaki Osorio

Expourense abrió ayer las puertas de la Feria Internacional de Turismo Termal, Termatalia, un evento capaz de reunir durante dos días y bajo un mismo techo propuestas de turismo de salud de 34 nacionalidades. A través de un recorrido por 269 expositores los visitantes pueden conocer los últimos avances en tecnología inspirada en el agua, planificar unas vacaciones en cualquier destino termal del mundo, catar aguas de diferentes países, recibir un masaje relajante o reparador y hasta degustar un helado artesanal elaborado con agua termal de As Burgas.

Las mil opciones que ofrece Termatalia la han convertido en marca mundial del termalismo y el presidente de la Diputación, José Manuel Baltar, se atrevió a calificarla como la gran "ONU termal" por converger en ella "todas las naciones relevantes del mundo", dijo ayer en la inauguración del evento.

El arranque de esta 19 edición, que tiene a Brasil como país invitado, ha puesto el foco en las propiedades terapéuticas del termalismo y en el potencial del sector como generador de riqueza. El presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, incidió en su discurso en la necesidad de que el Sistema Nacional de Salud incluya los tratamientos termales en su cartera de servicios, como ya sucede en otros países europeos. En esta línea, afirmó que Ourense es "la primera potencia termal de España" y que las aguas mineromedicinales constituyen un recurso no contaminante y sostenible. Del mismo modo, Santalices incidió en las posibilidades de negocio que el termalismo ofrece para Galicia y que se incrementan progresivamente, dijo, con la llegada del AVE.

Las posibilidades de negocio que ofrece el sector también tienen su espacio en esta feria, que incluye en su programa reuniones profesionales entre 26 touroperadores de Alemania, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Finlandia, Italia, Paraguay, Perú y Portugal, importadores de aguas y proveedores.

La celebración complementaria del III Simposio Internacional de Termalismo y Calidad de Vida que organiza el Campus del Agua, con la presentación de 50 comunicaciones científicas, y el XIV Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo que reúne a 46 expertos de 12 países, disparan la actividad formativa del certamen, centrada en la hidrología médica.

Entre los trabajos científicos presentados en el simposio se incluyen sendos proyectos de investigación realizados por alumnas de la Escuela Universitaria de Enfermería de Ourense que analizan la aplicación terapéutica de las aguas mineromedicinales de As Burgas en pacientes con dolor lumbar crónico, dermatitis atópica y psoriasis. En el caso de la lumbalgia, todos los usuarios notaron efectos beneficiosos, y en el ámbito dermatológico, la mejoría fue mayor en los casos de atopia. Sin embargo, la recomendación de esta terapia en el ámbito sanitario fue mínima, señalan ambos trabajos.

El público de Termatalia puede visitar también la recreación de un centro termal totalmente equipado que ofrece demostraciones en vivo. En el montaje de este espacio tiene mucho que ver la empresa CitySpa, que presenta en la feria lo último en innovación vinculada a la balneoterapia. El gerente de tecnología de esta firma, Rafael Rodríguez, destaca la utilización de sistemas energéticos que reducen un 80% el coste del consumo de agua caliente sanitaria. Un balneario a la última, apunta, incorpora duchas circulares, cascadas, picos de pato, fuentes de hielo de colores con aromas "que huelen a menta si son verdes, o un baño turco con vapor naranja y olor a mandarina". Lo que se persigue, apunta, "es estimular los cinco sentidos".

En cuanto a la inversión para equipar un balneario, Rafael Rodríguez, abre un abanico enorme desde los 150.000 euros para un spa de 200 metros cuadrados con tecnología avanzada a los más de 4 millones necesarios para un gran hotel.

Una app localiza los perímetros de protección de acuíferos

El Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia presentó ayer en su stand de Termatalia la aplicación en gallego "Augas de Galicia", que permite localizar los perímetros de protección de los acuíferos de aguas minerales que existen en la comunidad. Una herramienta de interés para los planificadores urbanísticos y las administraciones públicas, que ofrece también información sobre la titularidad de la concesión del acuífero. La presentación contó con la participación del secretario Xeral de Política Lingüística del Gobierno Gallego, Valentín García.

Galicia cuenta con el 15% de los manantiales que hay en España, el 10% de las plantas de envasado de agua mineral natural y el 19% de los balnearios.

Los docentes contarán con una guía de las aguas y sus propiedades

La Cátedra de Hidrología Médica USC-Balnearios de Galicia presentó en el marco de Termatalia un avance de la guía docente "Os balnearios de Galicia. Descubre as súas posibilidades para a saúde". La publicación, en formato digital, pretende difundir entre los escolares la importancia de las aguas mineromedicinales gallegas. Está dirigida a docentes de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO.

La feria Termatalia continúa hoy con actividades durante toda la jornada.

Del helado de As Burgas a una botella de 14.000 euros

El expositor del restaurante ourensano O Lar do Leitón, famoso por ofrecer una extensa carta de aguas con 136 referencias, llamó ayer la atención de los visitantes de Termatalia pero no sólo por la enorme colección de botellas de cristal de agua mineral que ha logrado reunir, sino por el desorbitado lujo de algunas de ellas. La más cara, un diseño exclusivo de Bling a la venta por 14.000 euros. El valor no está precisamente en el agua mineral que contiene, sino en la propia botella, cubierta por diez mil cristales de Swarovsky y rodeada con una pulsera de oro con el nombre del restaurante.

El gerente, Carlos Eduardo Crespo, explica que la pieza estará a la venta durante un período de dos años y si entonces no tiene comprador pasará a formar parte de la colección. Junto a esta deslumbrante pieza lucen otras similares para las que aquí no hay mercado, admite Crespo: "En España puede haber en Puerto Banús, pero los compradores están en Dubai y el mundo árabe", señala.

"En Bling o Fillico pagas el lujo de la botella pero hay aguas de 5 o 10 euros muy buenas", explica. Su carta ofrece desde agua negra alcalina sin gas de Canadá a la enriquecida en hidrógeno especial para deportistas traída de Corea del Sur, cada una con sus propiedades e indicaciones.

Termatalia también incluye un espacio gastronómico y entre las novedades destaca el helado termal elaborado artesanalmente con auga de As Burgas. Este producto es una innovación de La Central Heladera que hoy se presentará en un taller de cocina pero que ayer ya pudieron degustar los visitantes. La gerente, María Caldelas, explica que el agua, recogida directamente de la fuente termal, se pasteuriza a 65º, de forma que no pierde sus propiedades mineromedicinales. El helado incorpora manzanilla, hierbaluisa, lavanda, miel y zumo de limón, reforzando los beneficios del agua, ideal para degustar después de un tratamiento balneario.

PROTAGONISTAS DEL DÍA

TENDENCIAS
CIENCIA
CULTURA
OCIO

Sophia Loren
Actriz

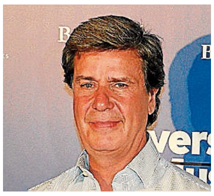
Cumple hoy 85 años y lo hace con la misma energía de siempre e inmersa en el rodaje de su nueva película, *La vita davanti a sé*, que dirige su hijo Edoardo Ponti y cuyo estreno está previsto para marzo.

Cindy Crawford
Modelo

"No soy una mujer de 53 años intentando ser una modelo de 25", afirmó al revelar el secreto que le permite seguir cosechando éxitos. "He cambiado a medida que mi vida lo ha hecho", aseguró.

Maribel Verdú
Actriz

Lleva 35 años de carrera y pronto cumplirá los 49. Vuelve al teatro, va a estrenar película y una serie, tiene cada vez más miedo ante los proyectos nuevos: "Me da angustia y lloro y no sé por qué".



C. Martínez de Irujo
Aristócrata

Fue intervenido de urgencia por una obstrucción intestinal, una dolencia de la que ya fue operado anteriormente. Se suspendió la presentación de su libro *De Cayetana a Cayetano*, que iba a ser el lunes.

Baltar destaca o éxito de Termatalia como referente no gran sector termal

O presidente provincial ourensán ensalza a importancia da feira, con 269 expositores, como centro de negocios internacional

Manuel Baltar onte durante o discurso de apertura da única feira termal do mundo. *DdOu*

IRENE JIMENEZ
Ourense

O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, salientou onte no acto de inauguración da XIX edición de Termatalia, a Feira Internacional de Turismo Termal, Saúde e Benestar, "o gran éxito non só de convocatoria senón como centro de negocios internacional no ámbito do termalismo, o gran referente no sector".

O máximo responsable do ente provincial deu no seu discurso a benvida ás delegacións de todos os países presentes este ano no encontro, con especial referencia a Brasil, país convidado, que acolleu o ano pasado a edición de 2018 en Foz de Iguaçú.

Benvidos a Ourense, á provincia termal, o territorio con máis potencial termal de Europa, onde se realiza a única feira internacional de termalismo do mundo", unha provincia de Ourense da que destacou a merecida excelencia da auga termal, "que é vida, saúde e benestar", expresou.

O acto inaugural contou ademais co presidente do Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, e representantes dos países que participan no certame, un total de 34.

Termatalia 2019 conta nesta edición con 269 expositores, xornalistas especializados e 26 touroperadores, con masiva presenza de América Latina e de Europa e incorporando tamén ao Norte de África e Asia-Pacífico. Estes datos, sumados á presenza de 67 relatores, posicionan ademais a Ourense como centro de formación profesional en materia de termalismo.

A feira, que se celebra ata hoxe en Expourense, pon o acento este ano na promoción turística, xestión de centros termais,

Tamén se acreditaron 25 medios de Europa e América Latina e 26 touroperadores

O certame pon o acento desta edición na xestión de centros termais e promoción

balnearios, deseño e construción, desenvolvemento da industria termal, augas, dermoestética, formación ou asociacionismo, fomentando o intercambio de experiencias entre distintos continentes, desde un punto de vista empresarial, institucional e social, para obter unha perspectiva global do sector, co fin de impulsar o mercado estratéxico do turismo termal e de benestar.

As distintas accións profesionais converten á feira no centro de negocios internacional do sector, incluíndo distintas reunións profesionais entre touroperadores, importadores de augas, provedores e expositores.

Neste contexto, a Bolsa de Contratación Turística desta edición conta con 26 operadores de viaxes, procedentes de Alemaña, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Finlandia, Italia, Paraguai, Perú e Portugal. A presenza destes maioristas compleméntase coa misión de prensa internacional especializada que reúne a 25 medios de comunicación de América Latina e Europa.

Benigno Amor, a esquerda, seguido de Valentín García e Antonio Garaloces. *Vía Láctea*

Presentación de Auga de Galicia, a app en galego para smartphones

Ourense. O Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia, que conta cun stand na feira, presentou a aplicación en galego para smartphones Auga de Galicia, desenvolta coa Secretaría Xeral de Política Lingüística.

Tal como explicou o seu xerent, Benigno Amor, esta aplicación está destinada á valoración e protección dos acuíferos das augas minerais de Galicia. Permite xeolocalizar os perímetros de protección dos diferentes acuíferos que existen na comunidade, de grande interese para planificadores do territorio e para as Administracións Públicas.

O secretario xeral de Política Lingüística, Valentín García, puxo de manifesto que "a auga é unha das riquezas máis grandes que pode ter un territorio. No caso de Galicia, a auga é moito máis que un elemento natural, moito máis que un recurso. En relación á promoción da nosa auga e da nosa lingua, remarcou que é importante "que vaian sempre collidas da man". **REDACCIÓN**

Centro de negocios internacional

Presentación de la APP en gallego de "Auga de Galicia" a la que acudió el secretario Xeral de Política Lingüística.

El stand de la Diputación de Ourense presenta su programa "Tren Balnearios", un proyecto único en España.

El Augusta Spa Resort se promociona en Termatalia entre profesionales y público general.

26 touroperadores internacionales participan en el Workshop de Contratación Turística.

El chef de Costa Rica, Rodrigo Cargas, durante su taller de cocina saludable.

La Cámara Municipal de Vizela se promociona internacionalmente como destino termal.

Colaboran:

Universidade de Vigo · USC Cátedra de Hidrología · Balnearios de Galicia · aneabe · Calidad Turística · Balnearios de España · Interreg España-Portugal Raia Termal · esencial Costa Rica · renfe · AugadeGalicia · Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia

Guidoni invertirá 3 millones en una marmolería industrial

TOPZSTONE/ La futura línea de producción de la planta de Narón atenderá grandes proyectos internacionales. El grupo tiene el doble de capacidad desde ayer.

Lorena Palleiro. A Coruña

Guidoni Quartz Surfaces invertirá 3 millones de euros el próximo año para dotar a la planta de Narón de una marmolería industrial destinada a grandes proyectos internacionales. El consejero delegado de Grupo Guidoni, Rafael Guidoni, adelantó a EXPANSIÓN que esta nueva línea automatizada aportará mayor valor añadido a los tableros de aglomerado de cuarzo que fabrican y comercializan bajo la marca *Topzstone*. Supondrá, además, la creación de 20 puestos de trabajo, por lo que alcanzará una plantilla de 170 personas en el próximo año. "Ahora vendemos un producto semielaborado, la marmolería industrial permitirá procesar el producto aquí y vender un producto más de diseño para grandes proyectos en el exterior", explicó Rafael Guidoni.

El consejero delegado de este grupo familiar brasileño, que adquirió las instalaciones naronesas hace cuatro años, hizo estas declaraciones durante la inauguración de la segunda línea de fabricación de tablero de cuarzo de la planta, que prácticamente duplicará la capacidad de producción con un millón de metros cuadrados.

La maquinaria, almacenes y la modernización de la fábrica han supuesto una inversión de 13,5 millones de euros, de los que 9 millones han sido aportación del grupo empresarial y el resto, financiación bancaria.

Rayner Guidoni, vicepresidente del grupo; su CEO, Rafael Guidoni y el fundador José Antonio Guidoni, ayer en la planta de Narón.

La nueva línea producirá 400 tableros diarios e implicará mejoras en diseño, colores, tamaño de los tableros y productividad. "Los tableros de gran formato son muy apreciados en Estados Unidos, donde está uno de nuestros principales mercados, y ya contamos con pedidos", señaló Rafael Guidoni.

En cuatro años, Guidoni Quartz Surfaces ha dado la vuelta a las instalaciones y a sus resultados. La compañía superará sus previsiones de 16 millones de euros en ventas y se acercará a los 20 millones a finales de este año, además de mejorar ebitda. Su consejero delegado presupuesta 40 millones de ingresos el año que viene con la estabilización de esta segunda línea y el tirón del mercado norteamericano.

El proyecto añadirá valor a la producción, que irá al mercado internacional

Ayer se inauguró la línea que duplica la capacidad de fabricar tablero de cuarzo

Compra cantera

Además, Grupo Guidoni sigue apostando por Galicia y por dotar de mayor seguridad de suministro a la planta de aglomerado de cuarzo, por lo que adquirió hace unos meses una cantera y una planta de machaqueo en A Mezquita (Ourense), pertenecientes a la antigua Privilege del grupo Quarella. "Fue una decisión más estratégica que económica y la idea es poner la unidad industrial en funcionamiento; en cuanto a la cantera es necesario realizar sondeos para conocer en profundidad el material, colores y texturas", añadió.

Dedicado a la piedra natural, Grupo Guidoni quiere convertirse también en referente de aglomerado de cuarzo. El grupo familiar alcanza los 150 millones de dólares de volumen de negocio, dispone de 40 canteras en operaciones, varios centros de procesamiento en Brasil y comercializa sus productos en 70 países. La compañía brasileña dio el salto a Europa con la adquisición de los activos de la antigua Seaquarz y la puesta en marcha de un centro logístico en Verona (Italia).

Origo prevé tener fármacos para licenciar a medio plazo

A. Chas. Vigo

Origo Biopharma es otra gran promesa de la biotecnología gallega. La compañía es una desconocida fuera del mundo *biotech:* fue creada hace apenas dos años por Galchimia para avanzar en el proyecto I04COLON, que persigue descubrir y desarrollar innovadores productos terapéuticos para combatir el cáncer de colon. Los avances han sido buenos y las perspectivas son prometedoras, porque Origo Biopharma –hasta ahora participada al 50% por Galchimia y Julio Castro, presidente de Palobiofarma– ha ampliado capital e incorporado como CEO a Ramón Bosser. Este doctor en Biología Celular aporta una larga experiencia en el desarrollo de nuevos fármacos en firmas como Roche, Almirall o Spherium. La ampliación de capital, por un importe que no han comunicado, refuerza a los dos socios de referencia y da entrada a Bosser con una participación minoritaria.

La investigación avanza en una plataforma de fármacos contra el cáncer de colon y la fibrosis asociada a la enfermedad de Cronh con una fortaleza que radica en los inhibidores de TGF-beta que han desarrollado y que tienen "la particularidad de que su efecto es local, evitando de este modo los efectos secundarios en el resto del organismo", explica Ramón Bosser. El CEO de Origo añade que "hasta donde nosotros sabemos, no hay nadie en el mundo que esté utilizando esta aproximación con esta diana". En una segunda ola, centrarán la investigación en fármacos para enfermedades pulmonares sobre la misma diana (inhibidores de TGF-beta).

Oncológicos

- **Han desarrollado inhibidores de la proteina Factor de Crecimiento Transformante (TGF-Beta) con efecto local.**
- **El primer fármaco es contra el cáncer colorrectal y la fibrosis asociada a la enfermedad de Crohn.**

La compañía prevé abrir una ronda de financiación a principios del próximo año de alrededor de un millón de euros "para poner nuestro primer fármaco en ensayos clínicos", señala Carme Pampín, socia-cofundadora de Origo y de Galchimia y presidenta de Bioga.

Los planes de la empresa pasan por avanzar hasta que el fármaco sea atractivo para licenciarlo a una multinacional y ésta continúe con su desarrollo que, como mínimo, se prolongará durante una década con una inversión millonaria.

Ramón Bosser calcula que el acuerdo comercial se podrá alcanzar a medio plazo, entre dos y tres años, si los resultados de la investigación avanzan sobre lo previsto.

Las OPP aplican las nuevas tecnologías

Expansión. Vigo

Las Organizaciones de Productores Pesqueros y de Acuicultura (OPP) están aplicando las nuevas tecnologías, dentro de los planes de producción contemplados en el reglamento de la Unión Europea, bien para mejorar la sostenibilidad del medio, bien para generar valor o ganar en eficiencia. El Congreso Internacional #OPPsEnAcción que tiene lugar en Vigo, organizado por Opromar, sirvió de marco para la presentación de varios casos, como el de Puerto de Celeiro que en un proyecto con Carrefour aplica tecnología *blockchain* para la trazabilidad del pescado fresco.

Ignacio Gandarias, director general de Ordenación Pesquera de la Secretaría de Pesca, anunció en la inauguración que España ha solicitado un incremento de 8 millones de euros (hasta los 35 millones) en el fondo comunitario para las OPP. Gandarias reclamó iniciativas relacionadas con la eficiencia energética o la gestión de residuos.

Freire entrega barco pesquero para el Ártico

Expansión. Vigo

El astillero Freire acaba de entregar el segundo barco arrastrero de una serie que se dedicará a la pesca de gamba en aguas del Ártico. El buque *Polar Nattoralik* es para la armadora groenlandesa Polar Seafood A/S, a la que ya en febrero había entregado el primer arrastrero de la serie, bautizado como *Markus*.

El barco tiene 80 metros de eslora, una bodega de carga aproximada de 2.100 metros cúbicos y capacidad para 32 tripulantes. Desde el astillero vigués destacan los equipos de última generación que consolidan su posición como constructor de buques pesqueros de alto valor añadido en el mundo. Afirma que una de las características más reseñables de esta serie de arrastreros es su alto grado de automatización.

En julio, Freire entregó un oceanográficoa Kuwait Institute for Scientific Research (KISR) y en cartera tiene al menos el encargo de un atunero congelador para el Grupo Calvo.

Regresa a Galicia con 269 expositores

TERMATALIA Tras celebrar edición en Brasil en 2018, la feria mundial del turismo de salud regresa a Galicia en una cita con 269 expositores, 26 turoperadores, 67 ponentes y delegaciones de 34 países. Abrió ayer sus puertas en Expourense, con inauguración a cargo de Miguel Ángel Santalices, presidente del Parlamento de Galicia, y tendrá continuidad hoy con sesiones de divulgación y mañana con rutas termales transfronterizas para profesionales. Con Brasil como país invitado, los ejes del certamen este año son el negocio termal y la formación. El Cluster da Auga Mineral e Termal de Galicia aprovechó la primera jornada para presentan la *app* "Augas de Galicia", que permite geolocalizar los perímetros de protección de los acuíferos de aguas minerales de la comunidad gallega, así como recibir información sobre los titulares de la concesión o indicaciones para llegar hasta ellos, informa **J. de Francisco**.

Abre tienda en el centro de A Coruña

APODEMIA La firma de joyería de autor acaba de estrenarse en la comunidad gallega con una tienda en la Calle Real de A Coruña. Con este establecimiento suma 16 puntos de venta en España. Su previsión es abrir al menos otro más antes de finalizar el año.

O Clúster da Auga e Política Lingüística presentan unha completa *app* sobre os nosos tesouros acuíferos

xoves, 19 de setembro do 2019 / Fernando Sarasketa

Hoxe presentouse en Ourense unha aplicación para móbiles en galego sobre a nosa inxente riqueza acuífera e a necesidade non só de protexela senón tamén de mostrala ao mundo e tirar proveito dela dun xeito sustentábel e racional. A ferramenta foi dada a coñecer no salón Termatalia, 19 edición, polo Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia e a Secretaría Xeral de Política Lingüística, colaboradora da iniciativa tecnolóxica. Na presentación participaron Benigno Amor e máis Valentín García, responsábeis das devanditas dúas entidades, respectivamente. Amor fixo saber que a aplicación está dirixida "á valoración e protección dos acuíferos das augas minerais de Galicia" e que se trata dunha ferramenta moi axeitada para xeolocalizar os perímetros de protección dos diferentes acuíferos de augas minerais que existen na Comunidade, "de grande interese para planificadores do territorio e para as Administracións Públicas", dixo, engadindo que a *app* posibilita recibir información diversa sobre os titulares da concesión do acuífero ou mesmo obter indicacións de como chegar aos mesmos, entre outras posibilidades. Amor tamén puxo o foco noutro dos obxectivos fundamentais desta contribución tecnolóxica: sensibilizar ás administracións, ás empresas, aos planificadores urbanísticos e á cidadanía sobre "a importancia de protexer os acuíferos de augas minerais e a contorna natural na que se sitúan as plantas envasadoras e os establecementos balnearios" .

Na presentación, como dixemos, tamén participou o secretario xeral de Política Lingüística, Valentín García, quen lembrou que "a auga é unha das riquezas máis grandes que pode ter un territorio, e no noso caso, o caso galego, é moito máis que un elemento natural, moito máis que un recurso; é un elemento cultural, de consumo, de lecer e un polo de atracción turística". O secretario xeral tamén enxalzou os esforzos do clúster por situar a nosa auga nas novas plataformas, e por facelo, tamén, en galego: "A auga ten que estar tamén nos circuítos comerciais na nosa lingua, é importante que vaian sempre collidas da man".

dinahos
hospeda este espa
citic

OS FILTROS SELFIES NO TE FAN MÁ MODERNO..

citic
BALIDEA
Revista en PDF:

Descárgaa xa

Euro TURISMO

Termatalia, a su salud

Termatalia 2019, Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, celebrada en Expourense, puso de manifiesto el buen momento que vive el turismo de salud y bienestar y del sector del agua mineral.

CRÓNICA

REDACCIÓN
OURENSE

Diferentes momentos de la Feria Termatalia, celebrada en septiembre en Expourense.

El negocio internacional, junto a la capacitación profesional, volvió a convertirse en uno de los ejes principales de esta feria que facilitó las reuniones profesionales entre touroperadores, importadores de aguas, proveedores y expositores.

De entre las acciones profesionales destacó el Workshop de Contratación Turística en el que los expositores de 34 países mantuvieron citas de negocio con operadores de viajes procedentes de Alemania, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Finlandia, Italia, Paraguay, Perú y Portugal.

En total, durante las dos jornadas que duró la feria, se mantuvieron en este Workshop más de 700 reuniones de negocio en as que los touroperadores internacionales tuvieron la oportunidad de ampliar o incorporar en sus catálogos la oferta de turismo de salud de Galicia y del resto de España a través de la presencia en feria de entidades públicas y privadas como el Cluster del Agua Mineral y Termal de Galicia, Villas Termales de la FEMP, Spaincares o Balnearios de España, etc.

Los touroperadores que participaban por primera vez en Termatalia mostraron su satisfacción por la calidad de los contactos realizados. Este es el caso de Wanda Bogacka, directora wellness de Pravassa de Estados Unidos quien comenta que "fue muy inspirador colaborar e intercambiar ideas con los expositores y estoy deseando ya trabajar con muchos de ellos a corto o medio plazo". La participación de estos touroperadores en la feria contó con la colaboración de la Diputación provincial de Ourense y de la Xunta de Galicia, así como el Concello de Ourense que facilitó la realización de otras acciones profesionales de la feria.

La presencia de estos mayoristas se complementó con la misión de prensa internacional especializada que reunió en la feria a 25 medios de comunicación de América Latina y Europa que pudieron conocer de primera mano la capital termal de Galicia, Ourense, la provincia termal y algunos centros termales de Galicia y del Norte de Portugal.

La Bolsa de Contratación Turística registró más de 700 reuniones de negocio entre touroperadores

EVENTO DE PRESTIGIO

Se trata de una feria muy valorada por la prensa especializada internacional, tal y como afirma la periodista croata Andrea Situm, directora de Naturala Life, "Termatalia es, sin duda, el evento más importante en el mundo para la promoción del turismo termal y uno de los eventos más importantes de la industria del turismo de salud en general. La participación en esta feria me ha enriquecido con ideas nuevas, excelentes conferencias y presentaciones, oportunidades para establecer contactos y socializar con personas e ideas afines".

AGUA MINERAL GALLEGA

Una de las acciones de negocio de Termatalia que ya han tenido resultados inmediatos fue la misión comercial inversa organizada por el Clúster de Turismo Mineral y Termal de Galicia que, con el apoyo del IGAPE, trajo hasta la feria a algunos de los distribuidores de agua mineral más importantes de Europa que tuvieron la oportunidad de conocer y probar las distintas aguas minerales gallegas presentes en el Bar de Aguas. Este es el caso de la empresa alemana Lifestyle Drinks que, a pocas semanas de la feria, ya ha incorporado a su catálogo de productos aguas gallegas que conocieron en la feria.

El Clúster del Agua Mineral y Termal de Galicia organizó una misión empresarial, con el apoyo del Igape

LOS CAMINOS

Termatalia fue también el marco elegido para la puesta en marcha de la primera acción del proyecto "Un descanso en los Caminos" promovido por el Clúster de Turismo de Galicia con el apoyo de la Agencia de Turismo de Galicia a petición de los socios Expourense, Balnearios de Galicia, Grupo Caldaria y la Federación Provincial de Hostelería de Ourense. Este proyecto, que busca organizar estancias en los balnearios de los distintos Caminos de Santiago, celebro en el marco de Termatalia un "Workshop y Fam trip" centrado en los productos turísticos orientados al Camino de Santiago basados en la oferta de Balnearios de Galicia.

"Un descanso en los Caminos" tiene el objetivo de incidir en el aspecto de la comercialización de este producto, de modo que beneficie no solo a las empresas del sector termal de Galicia, si no a otras empresas y actividades turísticas de la oferta complementaria, facilitando su integración ante diferentes canales, priorizando el mercado de proximidad tanto en España como Norte de Portugal. ■

Los viajeros de países lejanos incrementan su nivel de gastos

AGENCIAS
MADRID

■■■ Los ingresos por compras de turistas de largo radio crecieron un 20% hasta septiembre impulsados por las buenas cifras del verano y el aumento de llegadas de nacionalidades asiáticas como la hongkonesa y la coreana, que crecieron un 63% y 57% respectivamente, según el Barómetro de compras de Global Blue. Así, estas dos nacionalidades asiáticas entran en entre las diez extracomunitarias que más ingresos en compras dejaron en nuestro país, ambas representando un 3% del gasto extracomunitario en esta actividad.

Tras los chinos, que representan el 31%, los argentinos y estadounidenses, con un 7% de las ventas cada uno, son la segunda y tercera nacionalidad por gasto en shopping, representando tres de cada diez euros del total de compras tax free en España. La devaluación del peso argentino influyó en que el gasto en compras de estos se redujera un 1% en los nueve primeros meses del año, mientras que la fortaleza del dólar frente al euro motivó que los turistas norteamericanos incrementaran un 53% su gasto en compras hasta septiembre.

LOS TURISTAS CHINOS, ARGENTINOS, ESTADOUNIDENSES Y RUSOS SON LOS QUE TIENEN UNA DINÁMICA DE GASTO MÁS ALTA

Los turistas rusos también se encuentran en una dinámica positiva de gasto y se convierten en una de las nacionalidades más rentables para España por su perfil de turistas de alto poder adquisitivo. Tras varios meses de inestabilidad del rublo, impactada por los precios del petróleo, el gasto de los rusos en compras ha aumentado un 7% en los nueve primeros meses del año.

Por otra parte, teniendo en cuenta que los turistas que vienen de compras no tienen como destino el país sino sus principales ciudades, Madrid y Barcelona, el gasto creció en ambas por encima del 20%, concentrando entre las dos más de ocho de cada diez euros del gasto de extracomunitarios en compras. ■

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

EN TERMATALIA FALOUSE DA CONTRIBUCIÓN DO TERMALISMO AO MANTEMENTO DA SAÚDE BUCODENTAL, DA RECUPERACIÓN DOS DEPORTISTAS NOS BALNEARIOS E DO TRATAMENTO DE DOENTES NEUROLÓXICOS

Unha app para situar as nosas augas

"Só na provincia de Ourense hai vinte concellos que contan con surxencias que poden ter unha explotación sostible e rendible"

Se queremos localizar os **perímetros de protección dos acuíferos de augas minerais** que temos farémolo ao descargar a app "Auga de Galicia". Detrás está a iniciativa do Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia que contou cun **stand** en Termatalia onde o xerente, Benigno Amor, explicou que esta aplicación resulta moi útil para **planificadores do territorio e Administracións Públicas. "E tamén para recibir información sobre titulares da concesión do acuífero e indicacións de como chegar"**. Ademais de que axuda a sensibilizar sobre a importancia de protexer os acuíferos de augas minerais e a contorna na que están tanto as plantas de envasado como os balnearios.

Termatalia serviu tamén de plataforma para a **industria da auga mineral envasada** coa Cata Internacional de Augas e os Cursos de Hidrosumiller da catadora galega Mercedes González. No *XIV Encontro Internacional sobre auga e saúde* destacou unha sesión científica sobre investigacións en balneoterapia coa **Cátedra de Hidroloxía Médica da USC e Balnearios de Galicia.** Participaron **recoñecidos médicos hidrólogos de Francia, Italia, Cuba e Galicia**.

Pero malia que a feira ten un carácter profesional, a organización preparou actividades para que o público puidese vivila con obradoiros de ximnasia facial e reflexoloxía ademais dos sempre entretidos de cociña con chefs como Carlos Parra e o costarricense Rodrigo Vargas. Tamén se puido **visitar a recreación dun centro termal completamente equipado ou probar unha das augas internacionais do Bar de Augas**.

Congreso e Simposio sobre termalismo

Esta feira non só coida o aspecto empresarial, senón o científico. Por iso organizouse o Congreso "Termalismo 2021-2027" en Expourense e o III Simposio Internacional sobre Termalismo e Calidade de Vida en Lobios. No congreso, cuns cen representantes de 17 países, abordouse a experiencia de Foz de Iguaçú, do turismo de benestar no norte de Portugal, da desestacionalización dun destino termal e de como manter poboación nos territorios rurais.

Neste congreso organizado polo proxecto "Raia Termal" coa Deputación de Ourense, a Confederación Hidrográfica Miño-Sil, e os municipios transfronteirizos de Terras de Bouro e Melgaço; **o presidente da Deputación, Manuel Baltar** lembrou a innovación que supuxo en 2014 a posta en marcha entre Deputación e Xunta do coñecido **Plan "Ourense, a provincia termal", hoxe executado ao 70 % e que levou á apertura de novas instalacións** como os balnearios de Cortegada e o de Caldas de Partovia. En meses, abrirá o balneario de Berán que cun orzamento de 230.000 euros ampliará piscinas, repoñerá pavimento e colocará placas solares na cuberta, instalacións renovadas para aproveitar un manancial con propiedades para paliar enfermidades da pel.

Este esforzo empresarial, administrativo e institucional fai posible, segundo Baltar, que Ourense acadase "esa imaxe de provincia termal gañada a pulso. Un traballo que ten moito que ver coas once vilas termais da provincia e cos vinte concellos que contan con surxencias que poden ter unha explotación adecuada, rendible e sostible", como **o caso de éxito do termalismo deportivo de Laias ou Arnoia,** con pantaláns e ximnasios que conseguiron que **as mellores seleccións do mundo de remo e piragüismo** vaian a preparar campionatos do mundo e olimpíadas. ∎